

Verksamhetsplan för Grövelsjöfjällen Turistförening (GTF)

Verksamhetsåret 1 nov 2018 – 31 oktober 2019

Under kommande år kommer GTF att arbeta med

- den löpande verksamheten
- ett antal framåtsyftande/strategiska frågor

Spår och leder

I GTF finns en *Spårgrupp*, som ansvarar och utför för det praktiska arbetet med våra spår och leder. I *Spårgruppen* ingår både spårkörare och spårvårdar. Gruppen träffas regelbundet för att utvärdera och utveckla GTFs spårarbete.

Den löpande verksamheten

Arbetet med att preparera och underhålla spårsystemet är som vanligt vinterns viktigaste uppgift. Spårkörningen i området utförs av följande aktörer, och dess personal: STF Grövelsjön Fjällstation, Lövåsgårdens Fjällhotell, Storsätra Fjällhotell, Grövelsjögården, Västerbäcken samt Valdalens Gård. (Norska sidan) Ca. 10 mil preparerade spår där varje aktör ansvarar för sina respektive slingor.

Under sommaren besiktigas framförallt, skyltar, broar och slytillväxt för att kontinuerligt underhålla spårsystemet. Behoven av nya broar är i huvudsak tillfredsställda och arbetena inskränks nu till löpande underhåll.

Under det kommande året så planerar GTF att utföra en större genomgång av spåren för att rensa spårområdet från stenar och träd.

Som GTF tidigare konstaterat behöver sommarleden från Storsäterna mot Olåns vindskydd och Silverfallet en upprustning. GTF för diskussioner med Länsstyrelsen och hoppas komma fram till en överenskommelse om åtgärder under verksamhetsåret.

GTF har också kontaktats av Länsstyrelsen inför deras förändring av skyltning av leder i naturreservaten. Diskussion pågår om utformning och ansvarsfördelning.

GTF för också en dialog med Dalatrafik samt Älvdalens Kommun kring kollektivtrafiken i området. Frågan är viktig för områdets fortsatta turismutveckling och GTF:s ståndpunkt är att det finns utrymme för utveckling och förbättring av servicen och tillgängligheten.

Framtiden

Planering och förberedelser för att skapa möjligheter till tidigare spårning, av vissa sträckor, kommer att fortsätta under året. Beslut har fattats om att prioriterad spårsträcka som i första hand ska kunna prepareras med tanke på försäsongen då besöksstrycket på området än så länge är begränsat. En inventering har gjorts, som underlag för en offertförfrågan. Detta för att få fram en kalkyl.

Under kommande året inriktas kommer GTF att engagera sig i

- arbetet med ÖP
- begäran av upprättande av ny detaljplan för Floåsen 20:5

Parallellt med detta så kommer GTF att arbeta vidare med frågan om finansiering. Här kommer följande frågor att lyftas:

- Ökat medlemsantal i GTF för ökade medlemsintäkter.
- Ytterligare ökad försäljning av spårmärken, framförallt till personer som hyr i stugor
- Övriga intäktsmöjligheter såsom sponsring, paketering, annat...
- Bidrag. Kan vara från;
 - Kommun
 - EU
 - Tillväxtverket
 - Övriga?
- Hur kommunicerar vi ut budskapet från GTF:s sida för att öka förståelsen och intresset av att utveckla Grövelsjöfjällen som destination.

För att åstadkomma detta så krävs det initiativ från så många aktörer som möjligt i området, såväl näringsidkare, stugägare som markägare. För att skapa engagemang så krävs känslan av delaktighet, och här har GTF en viktig funktion att fylla. Här måste vi påvisa de mervärden som skapas och som gagnar oss alla.

Marknadsföring

Den löpande verksamheten

Konkurrensen mellan de turistiska aktörerna är stark och de stora företagen satsar väldiga resurser på annonskampanjer och reklam för att attrahera besökare till sina respektive områden och aktiviteter.

GTF:s resurser är i jämförelse med dessa stora aktörer begränsade. Rätt använda är de digitala kanalerna mycket effektiva till förhållandevis låga kostnader. Föreningens hemsida blir bättre och bättre men kommer att behöva en ansiktslyftning. GTF:s sommar- och vinterfilmer är också medel att sprida kännedom om området.

GTF kommer att utveckla samarbetet med Visit Dalarna för att lyfta GRÖVELSJÖFJÄLLEN, som destination.

Framtiden

Här handlar det bl.a. om:

1. Fler medlemmar
2. Ökade intäkter från spårmärken

1.

Medlemsantalet måste öka! Människor i vårt område måste veta att GTF finns, vad GTF står för och vad GTF gör. Det finns fortfarande många människor med intresse av Grövelsjöfjällen som ännu inte är medlemmar i GTF. Potentialen för medlemsökning är stor och föreningen kommer därför att intensifiera ansträngningarna att öka antalet medlemmar. Alla medlemmar kan genom kontakter inom vägsamfälligheter, med grannar, nya stugägare och besökare starkt bidra till ökat medlemstal och därmed större inflytande och bättre resurser för GTF.



2.

Idag säljs den största delen av våra spårmärken till anläggningarnas gäster. Det alldeles övervägande antalet gäster i vårt område bor i stugor. GTF måste få uthyrarna att aktivt informera om spårsystemet och spårmärkena.

Administration och ekonomi

Årets budget är fortsatt försiktigt lagd men med en förhoppning om att kunna växla upp investeringar etc om resultatet utvecklas positivare än beräknat. De senaste vintrarnas variationer i väder och snömängd visar på behovet av fortsatta överskott för att både gardera för omfattande spårkörning parallellt med investeringar i spårsystemet i linje med planerna på "prioriterad spårsträcka" och ansträngningar för att utveckla sommarturismen.

Regionalt samarbete och Gränslandssamarbete

Samarbetet inom regionen och med våra norska grannar inom ramen för Gränslandssamarbetet är viktigt för utvecklingen av vårt område. Föreningen ska därför öka uppmärksamheten på dessa frågor.

Grövelsjön 28 december 2018

Styrelsen i GTF