

Verksamhetsberättelse för Grövelsjöfjällen Turistförening

Verksamhetsåret 2020-11-01 till 2021-10-31

ALLMÄNT

Styrelsen har under året bestått av Carl Johan Ingeström (ordförande t o m 20201231), Anders Doverskog, Björn Jonsson, Hans Segerhjelm, Lars Svanerud och Maria Halvarsson.

Suppleanter har varit Rolf Erikson, Gustav Bringby och Lotta Kindlund

Sedan 210101 har Lars Ericson varit adjungerad i styrelsen och fungerat som dess ordförande.

Styrelsen har haft 7 protokollförda möten.

Styrelsen har under året arbetat efter ett fastställt "årshjul" som garanterar att alla frågor finns med på dagordningen vid rätt tidpunkt.

Årsmöte kommer att hållas under 3 januari 2022. Nya restriktioner p.g.a. pandemin kan dock förändra detta.

Pandemin

Den pågående pandemin har självklart påverkat GTFs och styrelsens arbete och den verksamhet som bedrivs av exempelvis våra företagsmedlemmar. Både positivt med ett större antal besökare/gäster och negativt med av myndigheterna införda och begränsande restriktioner.

GTFs årsmöte genomfördes därför digitalt under våren 2021.

Under året har spåren och vandringslederna på norska sidan inte varit tillgängliga.

Medlemmar.

Medlemsavgiften är 400 kr. Antalet medlemmar vid årets slut uppgick till ca 390. Styrelsen har arbetat aktivt med information och rekrytering.

GTF:s ekonomi.

GTF:s ekonomi är god och stabil. Något styrelsen bedömer är helt nödvändigt för att vi skall kunna utveckla kvalitén på våra spår och leder i framtiden.

Årets ekonomiska redovisning finner du i separata årsmöteshandlingar.

SPÅR OCH LEDER

Anställd

GTFs styrelse beslutade under sitt möte i oktober att anställa Andreas Korssjön för en avlönad deltidstjänst (nov. – april) inom ”spårgruppen” för underhåll och utveckling av skidspår. Andreas började arbeta 1 december 2021.

Spårmärken

Det är av avgörande betydelse att fastställda spåravgiften (spårmärkena) köps av alla som använder våra spår och leder. Det skapar bättre och nödvändiga förutsättningar för underhåll och utveckling.

För första gången fanns det möjlighet att köpa spårmärken via Swish. Styrelsen kan med glädje konstatera att denna förändring slog väl ut. Under 2021 - 22 kommer denna möjlighet att utvecklas med ännu bättre information.

Skidspåren.

GTF ansvarar för spårsystemet, ca 10 mil preparerade spår, och uppdrar det praktiska spårningsarbetet åt de olika anläggningarna som tillhandahåller spårningsmaskiner och personal. Spårkörningen i området utförs av följande aktörer:

- STF Grövelsjön Fjällstation
- Storsätra Fjällhotell
- Grövelsjögården
- Valdalens gård. (Norska sidan)

Vårt omtyckta elljus är initierat och drivs av Sportklubben.

Leder och broar. Under sommar och höst har flera vattendrag dikats ur, broar förstärkts, spårområden bräddats, slyröjning genomförts, flertalet spänger bytta samt ett omfattande markarbete genomförts.

Samarbetet med Länsstyrelsen har utvecklats till stor del tack vare att Mikael Westerdahl, som nu arbetar på Länsstyrelsens Fjällenhetsenhet. Ett exempel på detta är den nya bron vid Fosksjön.

Spårkörarna. GTF får väldigt mycket beröm för våra spår och leder. Ingen verksamhetsberättelse bör därför skrivas i GTF utan att nämna de eminenta spårkörarna, som gör det praktiska arbetet med våra spår och leder.

Spårvårdar. Antalet spårvårdar har tunnats ut och vi behöver fler som vill engagera sig. Om du är intresserad så skickar du ett mail till info@grovelsjon.com Uppdraget innebär att bistå skidåkarna i spåren med information om spårmärken, spårsystemet, vägvalstips och annan hjälp. Spårvårdarna utrustas med väst och en midjeväska som innehåller förbandsmaterial, ett mindre vallasortiment samt vallningsutrustning.

Slogbodar. Sammantaget ansvarar GTF för 4 slogbodar i spårsystemet samt Oscarsstugan.

Spår – och ledinformation.

Skidspår och skidleder visas på www.langdspar.se och www.livetracks.se, som ger aktuell spårinfo om när spår körts. www.skidspår.se visar åkares omdömen

Spårkartan och vandringsledsguide med 23 turförslag är fortfarande mycket uppskattade av besökarna i området.

GTF har tidigare tagit fram och publicerat förslag med detaljerade beskrivningar på 10 nya vandringsturer i vårt område. Dessa finns också upplagda på webben.

MARKNADSFÖRING

GTF:s fastlagda strategi har varit vägledande föreningens marknadsföring under året som gått. Där talar vi om vårt område, GRÖVELSJÖFJÄLLEN, som det övergripande begreppet vilket vi använder i alla sammanhang och som vänder sig till boende, besökare och blivande besökare. *GRÖVELSJÖFJÄLLEN står för "Genuint – Inspirerande – Hållbart"*, våra kärnvärden, som skall prägla all vår kommunikation.

Visit Dalarna. Under året har GTF fortsatt och utvecklat samarbetet med Dalarnas gemensamma turistorganisation, Visit Dalarna. Dom har:

- lyft Grövelsjöfjällen som den unika platsen för skidåkning, vandring, fiske och den samiska kulturen
- presenterat Grövelsjöfjällen som en egen destination i Dalarna.
- gjort oss bokningsbara via VISIT DALARNAS kanaler
- GTF ha bl.a. funnits med i
 - VINTER I DALARNA - Vinterkampanj med fokus på reseanledningar till Dalarna vintertid. Leder trafik till vår hemsida
 - OUTDOOR DALARNA SOMMAR – sommarkampanj enligt ovan
 - MAGASIN DALARNA - inspirationsmagasin med imagebranding av Dalarna – annons
 - MAGASIN NORRA DALARNA - platsmarknadsföring norra dalarna – redaktionellt material
- fortsatt utveckla det material som togs fram i samband med att vi inledde samarbetet inför förra vintersäsongen.

Hemsidan

har löpande uppdaterats med ny information

Områdesinformation. GTF har också liksom tidigare år i samarbete med Fjällposten tagit fram en vinterguide och en sommarguide.

Turistinformation. Turistinformation har bedrivits som infopoints på några av anläggningarna; STF Grövelsjön Fjällstation, Grövelsjögården, Storsätra Fjällhotell, Lövåsgårdens Fjällhotell, Fjällbua och Renbiten

Destinationsutveckling Idre AB

Under de kommande 5 - 10 åren kommer ca 20 - 25 miljarder att investeras i norra dalafjällen, Fjätersvålen, Idre och Grövelsjöfjällen.

För att möta de utmaningar detta för mig sig så har GTF (25%) tillsammans med Idre Fjäll (25%), Fjätersvålen AB (25%) och Idre Himmelfjäll (25%) bildat ett utvecklingsbolag. I bolagsordningen anges att: "Bolaget skall arbeta långsiktigt och strategiskt med övergripande frågor för att skapa goda förutsättningar för hela besöksnäringen att utvecklas och därigenom bidra till ett ökat antal besökare året runt i norra Dalafjällen, Idre, Fjätersvålen och Grövelsjöfjällen. Bolaget ska även idka därmed förenlig verksamhet."

Destinationsutvecklingsbolaget planerar att under kommande säsong att köra en lokalbuss/liftbuss för ortsbor, besökare och företag mellan Grövelsjöfjällen och de tre

anläggningarna på Idre Fjäll och Fjätervålen. Bussen finansieras via Jordbruksverket, som ännu inte givit slutgiltigt klartecken.

Andra exempel på frågor som bolaget arbetar med är

- kommunikation (vägar, kollektivtrafik, flyg mm)
- offentlig service
- privat service
- bostadsutveckling (att den behövs, hur frågan hanteras och hur kan näringen bidra)
- kompetensbehov, nuvarande och framtida
- utbildning
- FoU
- rekrytering av personal
- finansiering av framtida projekt (inkluderar en kartläggning av bidragsmöjligheter)

Lars Ericson är arbetande styrelseordförande i bolaget.

Utveckling av Grövelsjöfjällen

Under året har styrelsen diskuterat och beslutat det behövs större och professionell insats för att utveckla Grövelsjöfjällen. Några av anledningarna är:

- det stora tillflödet av besökare
- den ökande konkurrensen från andra orter när det gäller vandring, längd – och turskidåkning
- medlemmarnas krav på bra spår, exempelvis på vårvintern när spåren lätt blir isiga

Grövelsjöfjällen den 10 november 2021

Styrelsen för Grövelsjöfjällen Turistförening

Lars Ericson, ordförande

Maria Halvarsson

Hans Segerhjelm

Lars Svanerud

Anders Doverskog

Björn Jonson