

# Verksamhetsplan för Grövelsjöfjällen Turistförening

Verksamhetsåret 2020-11-01 till 2021-10-31

## ALLMÄNT

### Medlemmar

Antalet medlemmar kan alltid bli fler och det är viktigt att vi också "underhåller" dom medlemmar vi har. Därför kommer vi under året att utveckla kommunikationen med våra medlemmar och tydliggöra nyttan med medlemskapet.

### Kommunikation

Våra kärnvärden är *Genuint – Inspirerande – Hållbart*. Dessa ledord ligger till grund för hur vi vill utveckla Grövelsjöfjällen och hur vi vill kommunicera. I vår kommunikation där vi vill locka fler besökare till Grövelsjöfjällen kommer vi att arbeta med;

- Visit Dalarna för en bredare marknadsföring
- Vidareutveckling av vår hemsida
- Områdesinformation
- Infopoints

### Spår, leder och "byggnader"

Inför vintern uppdateras också alla skyltar utmed spåren med nya kartor och en tydlighet om swish-betalning. Observera att visa delar av våra leder är "Kompisleder" där vi delar ansvar för vårt agerande med skoteråkare.

GTF kommer även detta år att lägga ned ett omfattande arbete på utvecklingen av våra spår. Vilka delar som skall utvecklas är i skrivande stund inte beslutat

### Spårmärkesförsäljningen.

Inför vintern 2020/2021 kommer GTF att införa Swish-betalning för alla spårmärken förutom säsongsmärket. Vi gör detta i första hand för att undvika köbildning i Fjällbua och vid våra övriga försäljningsställen. Det innebär också att de som betalar med Swish inte erhåller något spårmärke.

### Övrigt inom området

GTF kommer fortsatt att följa och engagera sig i;

- Kommunens Översiktsplan för vårt område
- Kollektivtrafiken till Grövelsjön
- Andra uppkomna frågor som påverkar utvecklingen av vårt område

### Ekonomi

Vi bedömer att ekonomin för detta år kommer att spegla fjolårets ekonomi. Den största delen av vårt överskott kommer att gå till renovering av spår.

### Samverkan

För att vårt område skall fortsätta att utvecklas samverkar vi med flera organisationer såsom;

- Övriga lokalföreningar i området
- Älvdalens kommun
- Länsstyrelsen
- Region Dalarna
- Destinationsutveckling Idre AB
- Visit Dalarna

Grövelsjöfjällen den 4 januari 2021

Styrelsen för Grövelsjöfjällen Turistförening