

Verksamhetsplan för Grövelsjöfjällen Turistförening

Verksamhetsåret 2021-11-01 till 2021-10-31

ALLMÄNT

Utveckling

Under de två senaste åren har antalet besökare i Grövelsjöfjällen ökat markant. En del av detta beror på pandemin, som inneburit att människor valt att "hemestra" i Sverige. Eftersom fjällvärlden har erbjudit ett relativt tryggt och säkert resmål så har många valt att förlägga sin semester och resor dit.

Alldenstund många turister "upptäckt" vad den svenska fjällvärlden har att erbjuda så har det allmänna intresset ökat. Detta kan innebära att vi fjällvärdens attraktionskraft kommer att öka. Både på vintersäsong och barmarkssäsong.

Ökningen har också, och kommer, att innebära utmaningar för GTF och alla andra i området. Hur bevarar och utvecklar vi Grövelsjöfjällen så att det även i fortsättningen är GENUINT, INSPIRERANDE OCH HÅLLBART?

Man kan också konstatera att konkurrensen om resenärerna har ökat väsentligt. Många destinationer med stora och kraftfulla aktörer satsar på längd – och turskidåkning och vandring mm. Hur gör vi för att inte tappa i attraktionskraft och hamna på efterkälken? Gör vi det så hotas till slut allt det vi nu upplever som självklart, affärer, kollektivtrafik, bra spår och leder, lägre fastighetsvärden mm.

GTFs beslutade uppgift är "att bevara och utveckla områdets skid- och vandringsleder. Skapa nya utflyktsmål och aktiviteter. Förbättra möjligheterna till vandring i närområdet. Generera en bra kvalitet i hela området; bra boende, bra mat, vänligt bemötande, städlat och prydligt."

Styrelsen har försökt att analysera och dra lärdomar inför framtiden. Hur gör vi för att även fortsättningsvis leva upp till vår vision? Så att vi lever upp till det vi vill att Grövelsjöfjällen skall vara; GENUINT, INSPIRERANDE OCH HÅLLBART.

Styrelsen har beslutat att under det kommande verksamhetsåret öka takten på arbetet med denna fråga. Att professionellt analysera, samla in idéer, utföra konkurrensanalys, skapa handlingsplan inkl. ekonomisk plan mm.

Det bör betonas att nedanstående plan därför till stora delar är preliminär.

Medlemmar

För att öka resurserna och öka engagemanget måste vi bli fler medlemmar i GTF. Det är också viktigt att vi "underhåller" dem medlemmar vi har. Därför kommer vi under året att utveckla kommunikationen med våra medlemmar och tydliggöra nyttan med medlemskapet.

Kommunikation

Våra kärnvärden är *Genuint – Inspirerande – Hållbart*. Dessa ledord ligger till grund för hur vi vill utveckla Grövelsjöfjällen och hur vi vill kommunicera. I vår kommunikation där vi vill locka fler besökare till Grövelsjöfjällen kommer vi att arbeta med;

- Visit Dalarna för en bredare marknadsföring
- Vidareutveckling av vår hemsida
- Områdesinformation
- Infopoints

Spår, leder och "byggnader"

Inför vintern uppdateras också alla skyltar utmed spåren med nya kartor och en tydlighet om swish-betalning. Observera att visa delar av våra leder är "Kompisleder" där vi delar ansvar för vårt agerande med skoteråkare.

GTF kommer även detta år att lägga ned ett omfattande arbete på utvecklingen av våra spår. Vilka delar som skall utvecklas är i skrivande stund inte beslutat.

Under året kommer vi också att under snösäsongen erbjuda ett antal "promenadstråk" i terräng.

Spårmärkesförsäljningen.

För att kunna utveckla våra spår, leder och hela området på det sätt vi önskar så måste vi öka intäkterna av spårmärkesförsäljningen.

Inför vintern 2021/2022 utvecklar GTF informationen och möjligheterna till Swish-betalning för alla spårmärken förutom säsongsmärket. Vi gör detta för att underlätta för skidåkare att betala bl.a. genom att undvika köbildning i Fjällbua och vid våra övriga försäljningsställen. Det innebär också att de som betalar med Swish inte erhåller något spårmarke.

Övrigt inom området

GTF kommer fortsatt att följa och engagera sig i;

- Kommunens Översiktsplan för vårt område
- Kollektivtrafiken till Grövelsjön
- Andra uppkomna frågor som påverkar utvecklingen av vårt område

Ekonomi

Vi bedömer att ekonomin för detta år kommer att spegla fjolårets ekonomi. Den största delen av vårt överskott kommer att gå till renovering av spår.

Samverkan

För att vårt område skall fortsätta att utvecklas samverkar vi med flera organisationer såsom;

- Övriga lokalföreningar i området
- Älvdalens kommun
- Länsstyrelsen
- Region Dalarna
- Destinationsutveckling Idre AB
- Visit Dalarna

Grövelsjöfjällen den 13 december 2021

Styrelsen för Grövelsjöfjällen Turistförening