

Verksamhetsberättelse för Grövelsjöfjällen Turistförening

Verksamhetsåret 2019-11-01 till 2020-10-31

Allmänt

Styrelsen har under året bestått av Carl Johan Ingeström (ordförande), Anders Doverskog, Björn Jonsson, Hans Segerhjelm, Lars Svanerud och Maria Halvarsson

Suppleanter har varit Rolf Erikson, Gustav Bringby och Lotta Kindlund

Styrelsen har, förutom årsmötet, haft 6 protokollförda möten.

Årsmöte kommer pga Corona restriktioner att hållas under våren 2021.

Medlemmar.

Medlemsavgiften är 400 kr. Antalet medlemmar vid årets slut uppgick till ca 390.

Styrelsen har arbetat mer aktivt med information och rekrytering, exempelvis genom besök på flera av områdets samfälligheter.

GTF:s ekonomi.

GTF:s ekonomi är god och stabil. Något styrelsen bedömer är helt nödvändigt för att vi skall kunna utveckla kvalitén på våra spår och leder i framtiden.

Övergripande ekonomi 2019/2020

+ Medlemsavgifter och övriga bidrag	232 tkr
+ Försäljning av spårmärken	1 895 tkr
+ Övriga intäkter	6 tkr
- Årlig spårkostnad	911 tkr
- Spår- och ledarbetare	142 tkr
- Renovering av spår och leder	353 tkr
- Marknadsföring	292 tkr
- Administrativa kostnader	55 tkr
- Styrelsen (avser 2 år)	44 tkr
- Övriga kostnader	3 tkr
Resultat	+ 333 tkr

SPÅR OCH LEDER

GTF äger ingen egen mark så vi skall alla vara medvetna om att det är tack vare alla små och stora markägare som upplåter sin mark till oss utan kostnad som vi kan anlägga vandringsleder och skidspår. Därför skickar vi ett särskilt tack till alla markägare. Vårt omtyckta elljus är initierat och drivs av Sportklubben.

Skidspåren.

GTF ansvarar för spårsystemet, ca 10 mil preparerade spår, och uppdrar det praktiska spårningsarbetet åt de olika anläggningarna som tillhandahåller spårningsmaskiner och personal. Spårkörningen i området utförs av följande aktörer:

- STF Grövelsjön Fjällstation
- Storsätra Fjällhotell
- Grövelsjögården
- Valdalens gård. (Norska sidan)

Leder och broar. Under sommar och höst har flera vattendrag dikats ur, broar förstärkts, spårområden bräddats, slyröjning genomförts, flertalet spänger bytta samt ett omfattande markarbete genomförts på sträckan Lövåsgården – STF Fjällstationen.

Spårkörarna. GTF får väldigt mycket beröm för våra spår och leder. Ingen verksamhetsberättelse bör därför skrivas i GTF utan att nämna de eminenta spårkörarna, som gör det praktiska arbetet med våra spår och leder.

Spårvårdar. Antalet spårvårdar har tunnats ut och vi behöver fler som vill engagera sig. Om du är intresserad så skickar du ett mail till info@grovelsjon.com Uppdraget innebär att bistå skidåkarna i spåren med information om spårmärken, spårsystemet, vägvalstips och annan hjälp. Spårvårdarna utrustas med väst och en midjeväska som innehåller förbandsmaterial, ett mindre vallasortiment samt vallningsutrustning.

Slogbodar. Sammantaget ansvarar GTF för 4 slogbodar i spårsystemet samt Oscarsstugan.

Spår – och ledinformation.

Skidspår och skidleder visas på www.langdspar.se som ger aktuell spårinfo om när spår körts. www.skidspår.se visar åkares omdömen

Spårkartan uppdateras inför årets vintersäsong vid varje nytryckning och är efterfrågad av åkarna. Fr.o.m. innevarande säsong kommer spårkartan att kunna laddas ned från nätet och distribueras gratis på plats.

Spårkartan och vandringsledsguide med 23 turförslag är fortfarande mycket uppskattade av besökarna i området.

GTF har tidigare tagit fram och publicerat förslag med detaljerade beskrivningar på 10 nya vandringturer i vårt område. Dessa finns också upplagda på webben.

MARKNADSFÖRING

GTF:s fastlagda strategi har varit vägledande föreningens marknadsföring under året som gått. Där talar vi om vårt område, GRÖVELSJÖFJÄLLEN, som det övergripande begreppet vilket vi använder i alla sammanhang och som vänder sig till boende, besökare och blivande besökare. GRÖVELSJÖFJÄLLEN står för "Genuint – Inspirerande – Hållbart", våra kärnvärden, som skall prägla all vår kommunikation.

Visit Dalarna. Under året har GTF fortsatt och utvecklat samarbetet med Dalarnas gemensamma turistorganisation, Visit Dalarna. Dom har:

- lyft Grövelsjöfjällen som den unika platsen för skidåkning, vandring, fiske och den samiska kulturen
- presenterat Grövelsjöfjällen som en egen destination i Dalarna.
- gjort oss bokningsbara via VISIT DALARNAS kanaler
- GTF ha bl.a. funnits med i
 - VINTER I DALARNA - Vinterkampanj med fokus på reseanledningar till Dalarna vintertid. Leder trafik till vår hemsida
 - OUTDOOR DALARNA SOMMAR – sommarkampanj enligt ovan
 - MAGASIN DALARNA - inspirationsmagasin med imagebranding av Dalarna – annons
 - MAGASIN NORRA DALARNA - platsmarknadsföring norra dalarna – redaktionellt material
- fortsatt utveckla det material som togs fram i samband med att vi inledde samarbetet inför förra vintersäsongen.

Hemsidan

har löpande uppdaterats med ny information på svenska, tyska och engelska.

Områdesinformation. GTF har också liksom tidigare år i samarbete med Fjällposten tagit fram en vinterguide och en sommarguide.

Turistinformation. Turistinformation har bedrivits som infopoints på några av anläggningarna; STF Grövelsjön Fjällstation, Grövelsjögården, Storsätra Fjällhotell, Lövåsgårdens Fjällhotell, Fjällbua och Renbiten

Destinationsutveckling Idre AB

Under de kommande 5 – 7 åren kommer ca 9 miljarder att investeras i norra dalafjällen, Fjätersvålen, Idre och Grövelsjöfjällen.

För att möta de utmaningar detta för mig sig så har GTF (25%) tillsammans med Idre Fjäll (25%), Fjätersvålen AB (25%) och Idre Himmelfjäll (25%) bildat ett utvecklingsbolag. I bolagsordningen anges att: "Bolaget skall arbeta långsiktigt och strategiskt med övergripande frågor för att skapa goda förutsättningar för hela besöksnäringen att utvecklas och därigenom bidra till ett ökat antal besökare året runt i norra Dalafjällen, Idre, Fjätersvålen och Grövelsjöfjällen. Bolaget ska även idka därmed förenlig verksamhet."

Exempel på frågor som bolaget arbetar med är

- kommunikation (vägar, kollektivtrafik, flyg mm)
- offentlig service
- privat service
- bostadsutveckling (att den behövs, hur frågan hanteras och hur kan näringen bidra)
- kompetensbehov, nuvarande och framtida
- utbildning

- FoU
- rekrytering av personal
- finansiering av framtida projekt (inkluderar en kartläggning av bidragsmöjligheter)

Carl Johan Ingeström har varit ordförande i bolaget och Lars Ericson är vd.

Grövelsjöfjällen den 20 december 2020

Styrelsen för Grövelsjöfjällen Turistförening



Carl Johan Ingeström, ordförande

Maria Halvarsson



Lars Svanerud

Hans Segerhjelm

Björn Jonson



Anders Doverskog

