

Verksamhetsberättelse för Grövelsjöfjällens Turistförening

Verksamhetsåret 2021-11-01 till 2022-10-31

ALLMÄNT

Styrelsen har under året bestått av Björn Jonsson (ordförande), Anders Doverskog, Catharina Schlyter, Maria Halvarsson, Hans Segerhjelm, Lars Svanerud och Göran Nylund.

Suppleanter har varit Rolf Erikson, Tobias Korssjön och Lotta Kindlund.

Valberedningen består av Lars Ericson, Gustav Bringby och Mikael Westerdahl.

Styrelsen har haft 6 protokollförda möten.

Årsmöte kommer att hållas under 3 januari 2023 i Bystugan.

Medlemmar

Medlemsavgiften är 400 kr. Antalet medlemskap (inkluderande hushåll) vid årets slut uppgick till ca 400. Styrelsen har arbetat aktivt med information och rekrytering.

GTF:s ekonomi

GTF:s ekonomi är god och stabil. Något styrelsen bedömer är helt nödvändigt för att vi skall kunna utveckla kvalitén på våra spår och leder i framtiden.

Årets ekonomiska redovisning finner du i separata årsmöteshandlingar.

SPÅR OCH LEDER

Anställd

GTF har för närvarande inga anställda, men arvoderar olika personer för att genomföra olika tjänster och uppdrag.

Spårmärken

Det är av avgörande betydelse att fastställda spåravgiften (spårmärkena) köps av alla som använder våra spår och leder. Det skapar bättre och nödvändiga förutsättningar för underhåll och utveckling.

Skidspåren

Nytt tillstånd för skidspåren har sökts och beviljats av Länsstyrelsen.

GTF ansvarar för spårsystemet, ca 10 mil preparerade spår, och uppdrar det praktiska spårningsarbetet åt de olika anläggningarna som tillhandahåller större delen av spårningsmaskiner och personal. Spårkörningen i området utförs av följande aktörer:

- STF Grövelsjön Fjällstation
- Storsätra Fjällhotell
- Sjöstugan
- Valdalens gård. (Norska sidan)
- Vårt omtyckta elljus är initierat och drivs av Sportklubben.

Leder och broar

Broarna vid Storsätra fjällhotell har breddats för att klara av Storsätra fjällhotells nya pistmaskin med dubbla spårfräsare och detta kommer att medföra högre kvalitet på skidspåren.

Under sommar och höst har flera broar förstärkts, slyröjning genomförts samt markarbete genomförts.

Styrelsen har tagit fram ett underlag för bidrag till sommarlederna och genom detta har GTF har erhållit 310 400 kr från Tillväxtverket som kan avräknas vartefter arbetet genomförs.

Samarbetet med Länsstyrelsen har utvecklats och fungerar mycket bra. Länsstyrelsen har t.ex. lagt ut spänger till Silverfallet.

Spårkörarna

GTF får väldigt mycket beröm för våra spår och leder. Ingen verksamhetsberättelse bör därför skrivas i GTF utan att nämna de eminenta spårkörarna, som gör det praktiska arbetet med våra spår och leder.

Slogbodar

Sammantaget ansvarar GTF för 4 slogbodar (Lappvallenleden 2 st, Lövåsens 5km och Lövknulen) i spårsystemet.

Spår – och ledinformation

Skidspår och skidleder visas på www.langdspar.se som ger aktuell spårinfo om när spår körts och spårprofiler. www.skidspår.se visar åkares omdömen.

Spårkartan säljs fortfarande och är mycket uppskattade av besökarna i området.

GTF har tidigare tagit fram och publicerat förslag med detaljerade beskrivningar på ett antal nya vandringsturer i vårt område. Dessa finns också upplagda på webben.

MARKNADSFÖRING

GTF:s fastlagda strategi har varit vägledande föreningens marknadsföring under året som gått. Där talar vi om vårt område, **GRÖVELSJÖFJÄLLEN**, som det övergripande begreppet vilket vi använder i alla sammanhang och som vänder sig till boende, besökare och blivande besökare. *GRÖVELSJÖFJÄLLEN står för "Genuint – Inspirerande – Hållbart"*, våra kärnvärden, som skall prägla all vår kommunikation.

Programförklaring

GTF har länge haft en ambition att tydligare presentera sin verksamhet för alla de som är intresserade av Grövelsjöfjällen. Under året har vi därför (utifrån våra kärnvärden "*Genuint – Inspirerande – Hållbart*") arbetat fram en beskrivning och programförklaring på vad föreningen **gör**, **betyder** och **vill vara** för turism, ortsbor och stugägare i vårt område. Detta dokument finns att läsa på föreningens hemsida.

Redaktionellt material

GTF har bidragit med redaktionellt material till Visit Dalarna, journalister, influencers, etc.

Visit Dalarna

Under året har GTF fortsatt samarbetet med Dalarnas gemensamma turistorganisation Visit Dalarna. Tillsammans med dem och vårt redaktionella material har vi fått:

- Grövelsjön presenterad som en egen destination i Dalarna
- En bra spridning av Grövelsjöns unika utbud under alla årstider
- Grövelsjöfjällen har lyfts bla genom
- Egen landningssida på Visit Dalarna
- Annonssytor i vinter och sommarmagasin
- Platsmarknadsföring i Magasin Norra Dalarna
- Artiklar och tips från alla årstider på Visit Dalarnas sida och nyhetsbrev.
- Digital marknadsföring på sajter som Aftonbladet, Blocket, Klart och Omni.
- Inlägg i sociala medier via Visit dalarnas egna kanaler och genom influencerbesök

Vårt material går även bland annat som bilaga till livsstilsmagasinet såsom Amelia, Tidningen Chef och Lantliv samt finns i stolsfickan på SJ's regionaltåg och X2000.

Hemsidan

Hemsidan har uppgraderats och uppdaterats med ny information, men vissa problem och uppdateringar återstår att lösa. Turförslagen/vandringar som tidigare fanns på en separat hemsida har nu införlivats inom vår huvudsida grovelsjon.com så att de ska vara lättare att hitta. De flesta vandringarna har även försetts med en "kartnål" så att det ska vara lätt att hitta till en startpunkt.

Områdesinformation

GTF har också liksom tidigare år i samarbete med Fjällposten tagit fram en vinterguide och en sommergeide.

Destinationsutveckling Idre AB (DIAB)

GTF är delägare (25%) tillsammans med Idre Fjäll (25%), Fjätersvålen AB (25%) och Idre Himmelfjäll (25%). Syftet med bolaget är att arbeta långsiktigt och strategiskt med övergripande frågor för att skapa goda förutsättningar för hela besöksnäringen. DIAB kommer under kommande säsong att köra en lokalbuss/liftbuss som är gratis för alla. Bussen finansieras via Jordbruksverket.

Grövelsjöfjällen den 6 december 2022

Styrelsen för Grövelsjöfjällen Turistförening